

واقع ممارسة الميزة التنافسية في الجامعات

الأهلية بمدينة تعز

د. محفوظ أحمد عبد الرب اليوسفي أستاذ الإدارة المساعد - الجامعة

الوطنية عميد شؤون الطلاب - الجامعة الوطنية-تعز

٦

ملخص البحث

هدفت الدراسة إلى معرفة واقع ممارسة الميزة التنافسية في الجامعات الأهلية بمدينة تعز اليمنية، واعتمدت الدراسة المنهج الوصفي، واستخدمت الاستبانة أداة لجمع البيانات وقد تكون مجتمع الدراسة من (١٠٨) فرداً من القيادات الأكاديمية، والإدارية، وخلصت الدراسة إلى اهم النتائج التالية: إن واقع ممارسة الميزة التنافسية جاء بدرجة متوسطة، وعدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات أفراد عينة الدراسة حول واقع الميزة التنافسية في الجامعات الأهلية بمدينة تعز على مستوى الأداة ككل، وعلى مستوى جميع المجالات، تعزى لمتغيري (المؤهل العلمي)، و(المركز الوظيفي)، كما أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية على مستوى الأداة ككل، ومجال الابتكار والإبداع، ومجال تخفيض الكلفة، ومجال المرونة، تعزى لمتغير (سنوات الخبرة)، بينما توجد فروق ذات دلالة إحصائية في مجال الجودة تعزى لمتغير (سنوات الخبرة)، لصالح سنوات الخبرة (أكثر من 10 سنوات)، وأيضاً وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات أفراد عينة الدراسة حول واقع الميزة التنافسية على مستوى الأداة ككل، وجميع الأبعاد، تعزى لمتغير مكان العمل.

الكلمات المفتاحية: الممارسة - الميزة التنافسية - الجامعات الأهلية .



The Reality of Practicing Competitive Advantage at Private Universities in Taiz City

Abstract

This study aimed to identify the reality of practicing competitive advantage at private universities in Taiz city, Yemen. The study adopted a descriptive approach and utilized a questionnaire as the primary tool for data collection. The study population consisted of (108) academic and administrative leaders. The study reached the following key findings:

The reality of practicing competitive advantage was found to be at a “moderate” level. Furthermore, there were no statistically significant differences in the respondents’ perceptions regarding the reality of competitive advantage at the level of the overall instrument or its individual dimensions attributable to the variables of (educational qualification) and (job position). No statistically significant differences were found regarding the overall instrument or the dimensions of (innovation and creativity), (cost reduction), and (flexibility) attributable to the variable of (years of experience). Statistically significant differences were identified in the (quality) dimension attributable to the (years of experience) variable, favoring those with more than 10 years of experience. Also, significant statistical differences were found in the respondents’ perceptions concerning the reality of competitive advantage across the overall instrument and all its dimensions attributable to the variable of (workplace).

Keywords: Practice of Competitive Advantage, Private Universities.