

الخطة الدراسية التسويق وإدارة الإنتاج

أولاً: المتطلبات الجامعية

اسم المقرر	اسم المقرر	اسم المقرر	اسم المقرر	اسم المقرر
اللغة الانجليزية (2)	اللغة الانجليزية (1)	اللغة العربية (2)	اللغة العربية (1)	الثقافة الاسلامية

متطلبات الكلية

اسم المقرر	اسم المقرر	اسم المقرر	اسم المقرر	اسم المقرر
السلوك التنظيمي	الاقتصاد الجزئي	مهارات الحاسب الالي	مبادئ ادارة اعمال	المحاسبة المالية (1) و(2)
الادارة المالية	الاقتصاد الكلي	مبادئ تسويق	الاحصاء	الرياضيات في العلوم الادارية
مناهج البحث العلمي				القانون التجاري

THE NATIONAL UNIVERSITY

أكثر
من
25
عام



الجامعة الوطنية

www.national-univ.net

الخطة الدراسية التسويق وإدارة الإنتاج

متطلبات البرنامج الاجبارية

اسم المقرر	اسم المقرر	اسم المقرر
تطبيقات الحاسب الالى	ادارة المشتريات والمخازن	ادارة الانتاج والعمليات
ريادة الاعمال	ادارة تسويق باللغة الانجليزية	ادارة الموارد البشرية
ادارة المبيعات	سياسة التسعير	نظم معلومات التسويق
المحاسبة الادارية	قنوات التسويق	تسويق مصرفي
ادارة العلامة التجارية	التسويق الزراعي والصناعي	التسويق في متاجر التجزئة
التسويق العالمي	التسويق الاستراتيجي	قضايا معاصرة في التسويق
سلوك المستهلك	ادارة الجودة الشاملة	تسويق الخدمات
ادارة المنتج	التسويق الالكتروني	ادارة العملاء
تسويق صحي ودوائي	التسويق السياحي	بحوث التسويق
	بحث التخرج	اتصالات تسويقية

THE NATIONAL UNIVERSITY

أكثر
25
من
عام



الجامعة الوطنية

www.national-univ.net